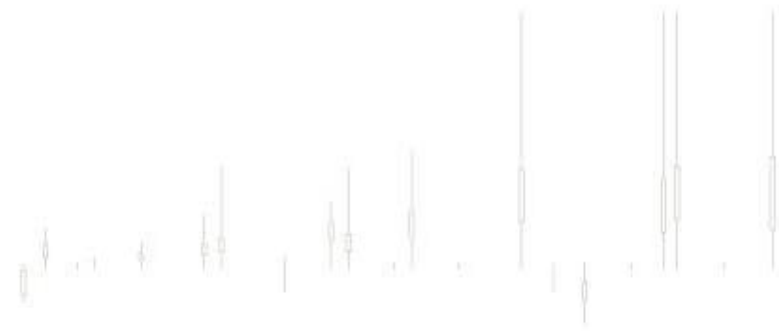




Buß- und Betttag Aktion

Auszubildende betreuen Mitarbeiterkinder am B&B-Tag



CORTAL CONSORS
BNP PARIBAS

Auszubildenden Projekt

Kinderbetreuung am Buß- und Betttag bei Cortal Consors Nürnberg durch Auszubildende

❖ Warum?

- Ein Baustein zu Corporate Social Responsibility
- Externer Auftritt: Möglichkeit, das Unternehmen als familienfreundliches Unternehmen zu präsentieren
- Interner Auftritt: Veröffentlichung im Intranet und in Unternehmenszeitschriften
- Darstellung auf den Seiten zu „Beruf und Familie“ im Unternehmen
- Personalmarketing
- Die Auszubildenden des ersten Lehrjahres lernen sehr schnell sich im Unternehmen zu orientieren und im Team zu arbeiten.
- Die Eltern haben keine Betreuungs-Engpass an diesem Tag.
- Die Kinder lernen den Arbeitsplatz der Eltern kennen und haben Spaß.



_Bedingungen

❖ Projektrahmen

- Die Teilnehmerzahl der Kinder ist auf die entsprechende Anzahl der Auszubildenden zu begrenzen (ein Auszubildender = betreut vier bis fünf Kinder)
- Mindestens die Hälfte der Auszubildenden sollte älter als 18 Jahre sein
- Betreuung durch die Auszubildenden des ersten Ausbildungsjahres
- Lenkungsausschuss mit jeweils einem Vertreter der Personalabteilung und des Betriebsrates
- Alter der Kinder 6 – 12 Jahre (Kindergärten und Kinderkrippen sind nur selten geschlossen)
- Vorstellung des Vorhabens bei den Auszubildenden durch die Vertreter der Personalabteilung in den ersten Tagen des Septembers
- Budget-Vorgabe



_Planung und Durchführung

❖ Aktivitäten der Auszubildenden

- Projektleitung wird vom Azubi-Team gewählt und bleibt auch bei den Auszubildenden
- Teilnehmerzahl begrenzen
- Tagesthema wird von den Auszubildenden vorgeschlagen, zum Beispiel:
 - Gesunder Tag, Zauberei, Rettungsdienste
 - Gestalten mit verschiedenen Materialien, z.B. Elemente: Wasser und Luft
 - Musik-, Sport-, Kunst-Aktivitäten
 - Besuch einer Veranstaltung
- Betreuungszeit von 9:00 – 17:00 Uhr
- Erstellen eines Projekt-Plans inkl. Kosten und Vorstellung beim Lenkungsausschuss
 - Anmeldeformular
 - Beurteilungsbogen
 - Teilnehmerlisten
 - Kostenplan
 - Material
- Interne Kommunikation
- Externe Kommunikation – Einladung der Presse



_Planung und Durchführung

❖ Aktivitäten am B&B-Tag und danach

- Alle Kinder erhalten ein T-Shirt mit dem Spruch „Heute sind wir der Chef“ auf der Vorderseite und dem Logo der Niederlassung auf der Rückseite
- Betreuung der Kinder in Gruppen
- Die Kinder können zusätzlich 1-2 Std. am Arbeitsplatz der Eltern verbringen, um das Arbeitsumfeld der Eltern kennenzulernen
- Fotodokumentation
- Qualitätssicherung: Befragung der Kinder und Eltern
- Abschlussbericht und Präsentation im Lenkungsausschuss
- Veröffentlichung im Intranet

